

**Snižování obsahu cukru  
v portfoliu Svazu minerálních vod (SMV)  
2012 - 2025**

*Praha, květen 2026*

Pro Svaz minerálních vod zpracoval Ing. M.Walter, [martinwalter@seznam.cz](mailto:martinwalter@seznam.cz) (420) 777 400 396



SVAZ MINERÁLNÍCH VOD

## Obsah

Shrnutí – pokrok za období 2012 – 2025	str.2
Kontext	str.3
• Výroba a spotřeba cukru v Česku	str.3
• Nadměrný příjem přidaného cukru a zdanění	str.4
Pokrok při snižování obsahu cukru v portfoliu SMV	str.6
• Vývoj výroby a složení portfolia	str.7
• Snižování obsahu cukru v portfoliu	str.10
Závěr	str.13
Poznámky k datům a odkazy	str.14

## Shrnutí – pokrok za období 2012 – 2025

Tato práce si klade za cíl podat stručný přehled o reformulaci nápojů s obsahem cukru a na základě údajů Svazu minerálních vod (SMV) z roku 2025 aktualizovat a doplnit přehled o vývoji a dosažených výsledcích za období 2012 – 2025. Práce navazuje na předchozí přehledy z roku 2024 a z roku 2016, které rovněž dokumentovaly vývoj od roku 2012.

- Celková produkce minerálních vod je přes mírné výkyvy stabilní, resp. ve srovnání 2012 – 2025 mírně vzrostla (4,4%).
- Roste výroba neochucených minerálních vod (přírodních a léčivých) i jejich relativní podíl na této nabídce. Z méně než třetinového podílu před 13 lety nyní neochucené minerální vody přesahují dvě pětiny produkce.
- Ochucené minerální vody představují – bez ohledu na pokles objemu jejich výroby – i nadále největší (57,5%) část tržní nabídky minerálních vod, i když se za 13 let tento jejich podíl snížil o bezmála 11%.
- V ochucených minerálních vodách (vzorek TOP 30 nejprodávanějších, které představují téměř dvě třetiny tržního objemu) v důsledku pokračující inovace a reformulace receptur
  - klesl podíl výrobků s obsahem cukru nad 5 g/100ml. Mezi nejprodávanějšími výrobky nebyly v roce 2025 takové výrobky žádné, zatímco před 13 lety jejich tržní podíl dosahoval 21%
  - snížil se průměrný obsah cukru z 4,2 g/100 ml. na 3,3 g/100ml.
  - vzrostl podíl výrobků s nízkou energetickou hodnotou ze 68,2% na 82,4%

- vzrostl podíl výrobků bez cukru resp. s nízkým obsahem cukru z 10,8% na 17,6%
- snížila se celková spotřeba cukru při výrobě ochucených minerálních vod od roku 2012 o 1 915 tun, tj. o 16,9%.

## Kontext

Výroba a spotřeba cukru a s ní související celospolečenské hospodářské, výživové a zdravotní aspekty nejsou předmětem této práce. Jsou zde zmiňovány v omezeném rozsahu pro přiblížení kontextu, v jehož rámci probíhá aktivita výrobců, sdružených ve Svazu minerálních vod, zaměřená na postupné snižování obsahu cukru v ochucených minerálních vodách.

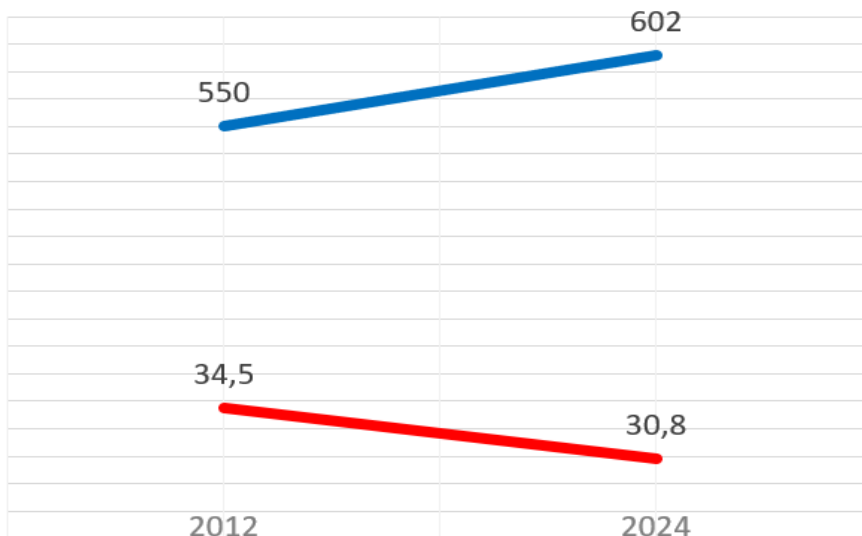
### Výroba a spotřeba cukru v Česku.

Pěstování cukrovky a výroba cukru jsou tradiční součástí českého zemědělství a potravinářství. Ministerstvo zemědělství uvádí, že „ve většině sklizňových a výrobních parametrů je ČR na úrovni nejvyspělejších států EU. ČR je čistým exportérem, který zásobuje cukrem některé okolní deficitní státy a je tak dlouhodobě soběstačná, za hospodářský rok 2023/24 ze 129%. Výroba cukru se v ČR nachází vysoko nad spotřebou“. (1) Podle Českomoravského cukrovarnického spolku (kráceno) „jsme pátým největším producentem cukru v celé EU. Před námi zůstávají jen tradiční giganti: Francie, Německo, Nizozemsko a Polsko. Je to úspěch, který si zaslouží respekt. A není to náhoda. Je to jasný důkaz, že pěstování cukrovky a výrobu cukru v ČR zvládáme na špičkové úrovni. Opíráme se o hluboké znalosti, funkční infrastrukturu a tradici, která je pevně zakořeněná v naší zemi a kterou nám nikdo nevezme“. (2)

Z citovaného zdroje vyplývá, že roční produkce cukru v ČR dosáhla 660 tisíc tun (kampaň 2024/2025). Tento údaj však zatím není propsán do časové řady o roční výrobě, dostupné v době zpracování v ČSÚ. Situace je totožná i u údaje o české spotřebě cukru na osobu a rok. Proto zde uvádíme data za období 2012 – 2024. Data potvrzují, že česká produkce cukru setrvale roste. Spotřeba cukru v přepočtu na jednoho obyvatele v ČR v dlouhé časové řadě postupně klesá, jak ukazuje graf. Pro srovnání lze připomenout, že v roce 1990 byla spotřeba 44,0 kg/os. Období takto vysoké spotřeby je již řadu let překonané. Při pohledu na graf je důležité mít na paměti, že poslední dostupný údaj o roční spotřebě na osobu (30,8 kg/os.) je spíše výjimečně nízký, protože v jednotlivých letech sledovaného období 2012 – 2024 byla běžná vyšší spotřeba, která dosáhla až 36,9 kg v roce 2022 a teprve v letech 2023 – 2024 došlo k poklesu spotřeby na uvedenou úroveň 30,8 kg.

## Graf 1: Výroba a spotřeba cukru v ČR v letech 2012 – 2024

Výroba a spotřeba cukru v ČR 2012 - 2024  
(výroba v tis.tun/rok, spotřeba v kg/osobu/rok)



Zdroj: ČSÚ [\(3\)](#) [\(4\)](#)

### Nadměrný příjem přidaného cukru a zdanění.

Z hlediska výživových doporučení by měl celkový příjem cukrů z potravin a nápojů (tj. přirozeně obsažených i přidaných) činit 90 gramů denně, přičemž doporučený příjem přidaných cukrů by neměl přesahovat 50 g denně (a v ideálním případě do 25 g denně). Pevná aktuální data o příjmu cukrů potravinou a nápoji v ČR by měl přinést průzkum Státního zdravotního ústavu NISP 26, jehož výstupy však nebyly zatím zveřejněny a měly by být k dispozici v roce 2026. [\(5\)](#) Odhady průměrného příjmu přidaných cukrů u české populace hovoří o cca 60–70 gramů denně, tj. nad úroveň výživových doporučení. Nadměrná konzumace cukru je vnímána jako problematická, neboť přispívá k řadě civilizačních nemocí. zvl. obezity a dalších (viz studie) a s tím spojených negativních celospolečenských zdravotních, finančních a ekonomických dopadů. Tématu se věnují národní i mezinárodní organizace, akademická a vědecká pracoviště, ať již samostatně (jen cukru) nebo společně s dopadem konzumace tuků a soli (výrobky HFSS – high in fat, salt and sugar).

Významnou roli v úvahách, jak omezit spotřebu cukru, hrají fiskální nástroje v podobě zdanění cukru. Tématu zdanění se věnuje Světová zdravotnická organizace (WHO) např. v publikaci „Taxes on sugary drinks: Why do it?“ [\(6\)](#) obhajující zdanění cukru s poukazem na příčinnou

souvislost konzumace cukru s obezitou a diabetem. Zcela čerstvým (2026) příspěvkem je zpráva WHO, zabývající se daněmi na slazené nealkoholické nápoje „Global report on the use of sugar-sweetened beverage taxes.“ (7) Podle této zprávy 114 zemí světa zdaňuje cukrem slazené sycené nápoje. WHO vyzývá ke zvýšení sazeb, ale i k lepšímu designu daně podle obsahu cukru.

V rámci EU je novým (2025) příspěvkem do diskuse studie „Health taxes from an EU perspective“ (8), kterou vydalo generální ředitelství pro daně (TAXUD) Evropské komise. Věnuje se daním na produkty s vysokým obsahem tuku, soli a cukru (HFSS) v členských státech EU a je prezentována jako základ pro diskusi s členskými státy EU o HFSS daních obecně a zejména o dani na nápoje s přidaným cukrem (SSB - sugar-sweetened beverages). Studie zkoumá účinky existujících HFSS daní v členských státech EU v období 2009–2021 a zahrnuje případové studie z Belgie, Dánska, Francie a Polska. Pro informaci - Slovensko spotřební daň na slazené nealkoholické nápoje vč. nápojů nekalorických s přidaným sladidlem zavedlo od 1.1.2025 a zdanění za první rok (2025) údajně přineslo do rozpočtu SR cca 98,6 mil. EUR.

V Česku bylo již před několika lety (2023) vydáno doporučení NERV v oblasti prevence a zlepšování zdravotního stavu (9) a studie PAQ Research „Jak danit slazené nápoje. Dobrý design vybere miliardy, sníží obezitu a administrace moc nestojí“. (10) Tato doporučení se staví za zdanění přidaného cukru s cílem omezit jeho spotřebu a přispět tak k řešení problémů s tím spojených a k očekávaným příznivým dlouhodobým zdravotním efektům u populace. Nelze přehlédnout, že v úvahách o zdanění obsahu cukru v nápojích není zdravotně – preventivní zdůvodnění jediné. Podle NERV daň “může být uvalena na nápoje s nekalorickými sladidly. Jejich efekt na rozvoj obezity sice nebyl prokázán, z hlediska ochrany zdraví ale jejich vyšší zdanění rozhodně nepovede k negativním účinkům”. Případné rozšíření daně i na ochucené nápoje bez jakékoliv energetické hodnoty nemůže nenavozovat domněnky, že jde spíše o snahu podpořit příjem rozpočtu.

Návrhy na zdanění cukru vyvolaly polemiku ohledně vhodnosti takových opatření a o tom, nakolik je průkazná příčinná souvislost mezi zdaněním a zdravotním stavem a mírou obezity apod. Podle studie Kyselé hrozny sladké daně (2024) (11) Institutu liberálních studií (ILS) „nebyl zjištěn signifikantní vliv sladké daně na prevalenci obezity v populaci ... Předkládaná studie analyzuje daň ze sladkých nápojů v zemích, kde byla zavedena, a zkoumá český návrh z dílny PAQ Research. Na základě analýzy doporučujeme nezavádět spotřební daň na slazené nápoje. Daň nevede ke slibovaným výsledkům, disproporčně dopadá na nemajetné a je diskriminační.“

Zdanění cukru ve slazených nápojích v Česku podpořila čerstvě (2026) aktivita think tanku Ministr zdraví (12) zveřejněním studie „Dvacetiprocentní zdanění nealkoholických nápojů slazených cukrem v České republice“. Podle studie by 20% daň vedla během 10 let ke snížení výskytu nadváhy a obezity asi o 1,3%, předešla cca 612 úmrtím a ušetřila zdravotnictví kolem 1,1 mld. Kč. Celkový přínos by byl pravděpodobně i větší, protože nejsou zahrnuta další onemocnění spojená s nadváhou.

Doporučení zastánců zdanění našla určitou odezvu u předchozího vedení Ministerstva zdravotnictví (2023) (13) a rovněž STAN se zřejmě inspiroval výzkumem PAQ Research ve volebním programu (2025). Do konce předchozího volebního období (do Q3 2025) nikdo návrh na zdanění do konkrétní legislativní iniciativy nepromítl a ani v novém volebním období (od Q4 2025) není zatím ohledně zdanění „na stole“ konkrétní návrh. V posledních cca dvou letech přitom vzrostl počet mezinárodních studií (WHO, EU), apelujících na zdanění jako na opatření, které si klade za cíl omezit příjem cukru jako součást postupu proti civilizačním onemocněním (a které současně zvyšuje daňový výnos). Lze oprávněně předpokládat, že se v Česku téma zdanění přidaného cukru dříve či později na pořad dne opět dostane.

## Pokrok při snižování obsahu cukru v portfoliu SMV

Hodnotou, která nejčastěji figuruje v úvahách či faktických krocích, zavádějících zdanění, bývá **obsah přidaného cukru v nápojích, rovnající se či přesahující 5 g/100 ml**. Níže je uveden souhrnný přehled prahových hodnot cukru, resp. energie, daný regulační úpravou výživových tvrzení (nařízení EU 1924/2006 o výživových a zdravotních tvrzeních). Přehled může posloužit jako určité vodítko pro třídění nápojů dle obsahu cukru.

**Tabulka 1: Hodnoty cukru / energie a výživová tvrzení**

cukr g/100 ml	tvrzení – kritéria podle EU legislativy
<b>0,5</b>	<b>výživové tvrzení EU „BEZ CUKRU“</b>
<b>1 *)</b>	<b>výživové tvrzení EU „BEZ ENERGETICKÉ HODNOTY“ (4 kcal/100 ml.)</b>
<b>2,5</b>	<b>výživové tvrzení EU „S NÍZKÝM OBSAHEM CUKRŮ“</b>
<b>5 *)</b>	<b>výživové tvrzení EU „S NÍZKOU ENERGETICKOU HODNOTOU“ (20 kcal)</b>

**Zdroj:** Nařízení EU 1924/2006 o výživových a zdravotních tvrzeních

**Pozn:** \*) tato výživová tvrzení EU uvádějí hodnotu pouze v kcal., nikoli v gramech cukru, tj. hodnota v gramech cukru je dána přepočtem 4 kcal = 1 gram

## Vývoj výroby a složení portfolia

Ochucené minerální vody tvoří důležitou část tržní nabídky portfolia SMV v České republice. Díky proaktivnímu přístupu k reformulacím a díky dalším aktivitám, zaměřeným na spotřebitele, se objem výroby ochucených minerálních vod a jejich podíl na celkové nabídce postupně snižuje. Své důležité místo si však zachovávají a proto je důležité znát nejen objem jejich výroby, ale i změny, k nimž v této kategorii dochází.



V tomto textu se používají tři základní kategorie balených minerálních vod, uváděných na trh – přírodní minerální vody (PMV), ochucené minerální vody a léčivé minerální vody. Zjednodušená charakteristika je uvedena v následující tabulce.

**Tabulka 2: Klasifikace balených minerálních vod**

kategorie	popis (zjednodušeno a kráceno)
přírodní minerální vody (PMV)	Výrobek z přírodní minerální vody získané ze zdroje přírodní minerální vody, o kterém bylo vydáno povolení podle lázeňského zákona (164/2001 Sb.). Má prokazatelné fyziologické účinky na lidský organismus.
ochucené minerální vody	Ochucený nealkoholický nápoj vyrobený z přírodní minerální vody. Na českém trhu tradiční výrobek, který má benefity přírodních minerálních vod, tj. prokazatelné fyziologické účinky.
léčivé minerální vody	Výrobek z přírodní minerální vody získané z přírodního léčivého zdroje, o kterém bylo vydáno povolení podle lázeňského zákona (164/2001 Sb.). Má prokazatelné léčivé účinky. Minerální vody z přírodního léčivého zdroje se používají i při léčebné pitné kúře.

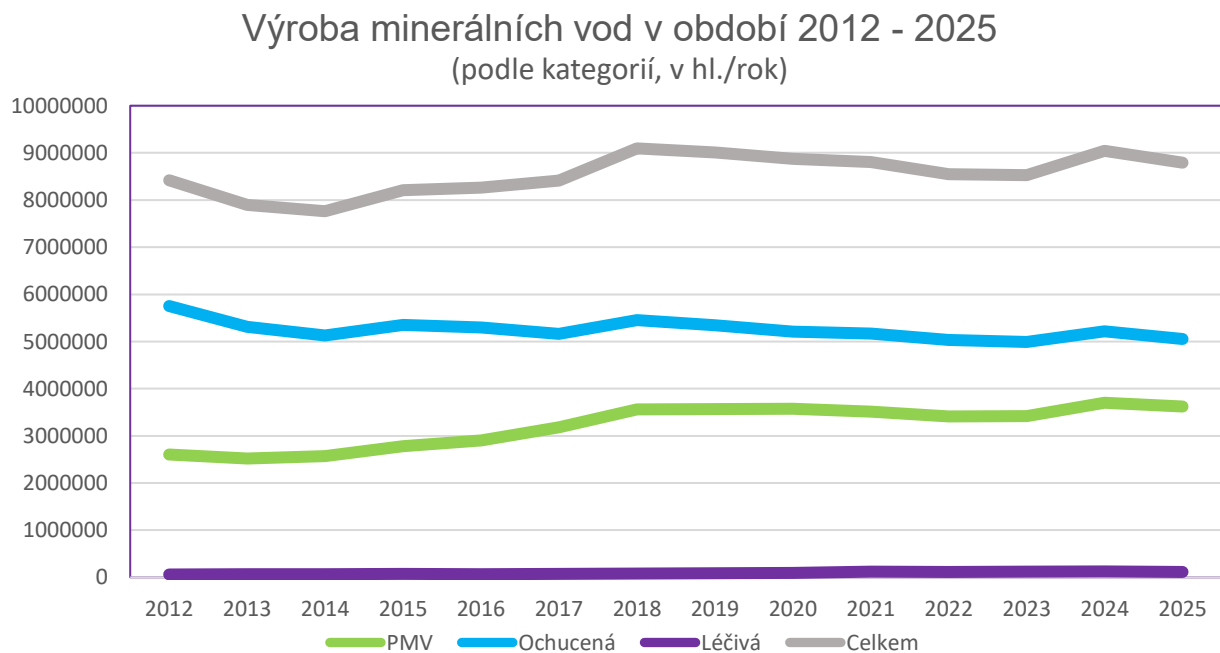
**Zdroj:** SMV, podrobněji viz Vyhláška č. 13/2024 Sb. o požadavcích na jakost balených vod a o způsobu jejich úpravy ([14](#)) a Vyhláška č. 248/2018 Sb. o požadavcích na nápoje, kvasný ocet a droždí ([15](#))

**Tabulka 3: Výroba minerálních vod v období 2012 –2025 (v hl/rok)**

rok	přírodní minerální vody (PMV)	ochucené	léčivé	celkem
2012	2 607 197	5 752 720	60 650	8 420 567
2013	2 519 600	5 314 076	65 809	7 899 485
2014	2 567 241	5 128 078	67 100	7 762 419
2015	2 780 016	5 353 751	72 590	8 206 357
2016	2 903 901	5 295 367	64 754	8 264 022
2017	3 179 162	5 162 985	70 817	8 412 964
2018	3 560 700	5 453 142	80 591	9 094 433
2019	3 570 624	5 348 519	89 859	9 009 002
2020	3 571 539	5 207 380	93 334	8 872 253
2021	3 516 368	5 168 108	119 473	8 803 949
2022	3 408 578	5 031 241	111 340	8 551 159
2023	3 420 077	4 990 591	118 554	8 529 222
2024	3 701 977	5 214 832	125 465	9 042 274
2025	3 620 293	5 054 866	115 131	8 790 290

Zdroj: SMV

**Graf 2: Výroba minerálních vod v období 2012 –2025 (v hl/rok)**



Zdroj: SMV

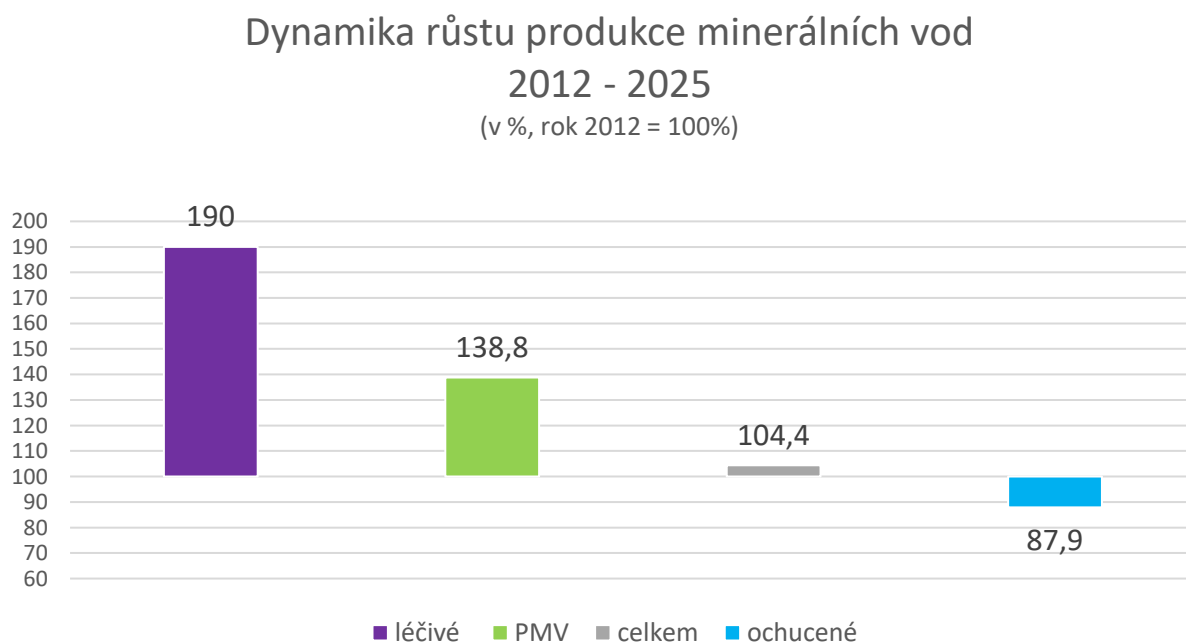
Výroba minerálních vod za období 2012 – 2025 je jako celek přes mírné každoroční výkyvy stabilní, resp. za uplynulých 13 let mírně vzrostla (4,4%). Důležité jsou změny, k nimž dochází v podílu jednotlivých kategorií v rámci celého portfolia minerálních vod.

Objemově nejmenší kategorií jsou dlouhodobě léčivé minerální vody. Za povšimnutí stojí, že v průběhu let 2012 – 2025 se jejich výroba bezmála zdvojnásobila (výroba 115 tis. hl. z roku 2025 je o 90% vyšší než byla v roce 2012). Relativní podíl léčivých minerálních vod na všech v Česku vyrobených minerálních vodách se zvýšil z 0,72% na 1,3%.

Výroba přírodních minerálních vod v uplynulém období 2012 – 2025 rovněž vzrostla, a to o 38,8% na více než 3,6 mil. hektolitrů. Podíl přírodních minerálních vod na celkové produkci minerálních vod vzrostl o 10% z 31% na 41,2%.

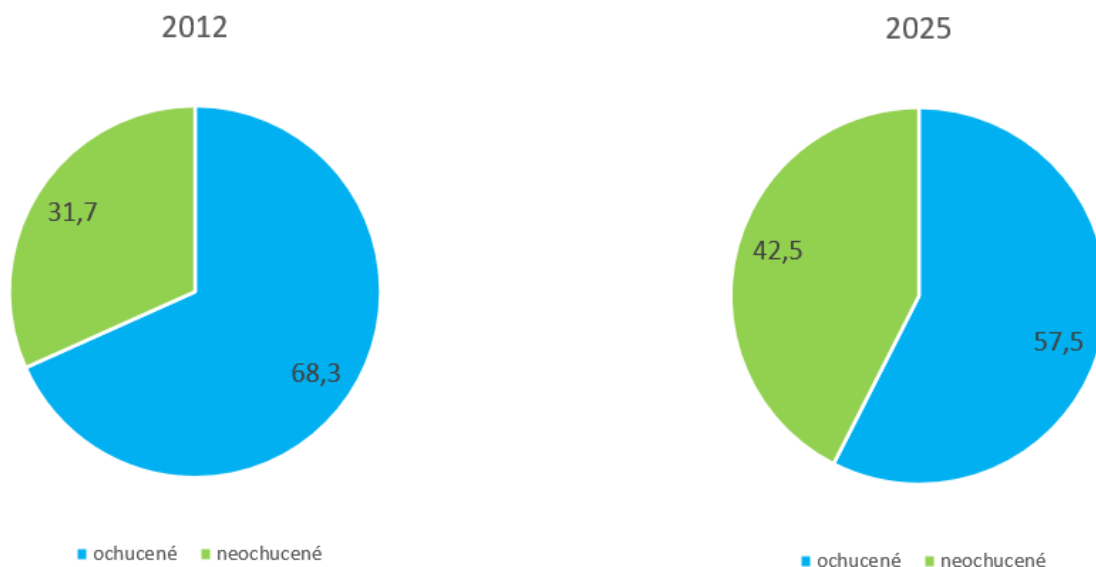
Ochucené vody jsou i nadále nejsilnější kategorií z celého portfolia v Česku vyráběných minerálních vod. Jejich výroba však klesá jak z hlediska absolutního, tak i z hlediska jejich podílu na celkové výrobě. V roce 2025 dosáhla výroba ochucených minerálních vod úrovně 5 mil. hl. To bylo o 700 000 hl., resp. o 12,1% méně než v roce 2012. Ochucené minerální vody zaujímají první místo mezi všemi kategoriemi minerálních vod, ale jejich podíl se zmenšil o bezmála 11% z 68,3% v roce 2012 na 57,5%.

### Graf 3 – Dynamika růstu produkce minerálních vod v letech 2012 – 2025



Zdroj: výpočty z dat SMV

**Graf 4: Vývoj podílu ochucených minerálních vod na celkovém portfoliu SMV (období 2012 – 2025, v % z roční produkce)**



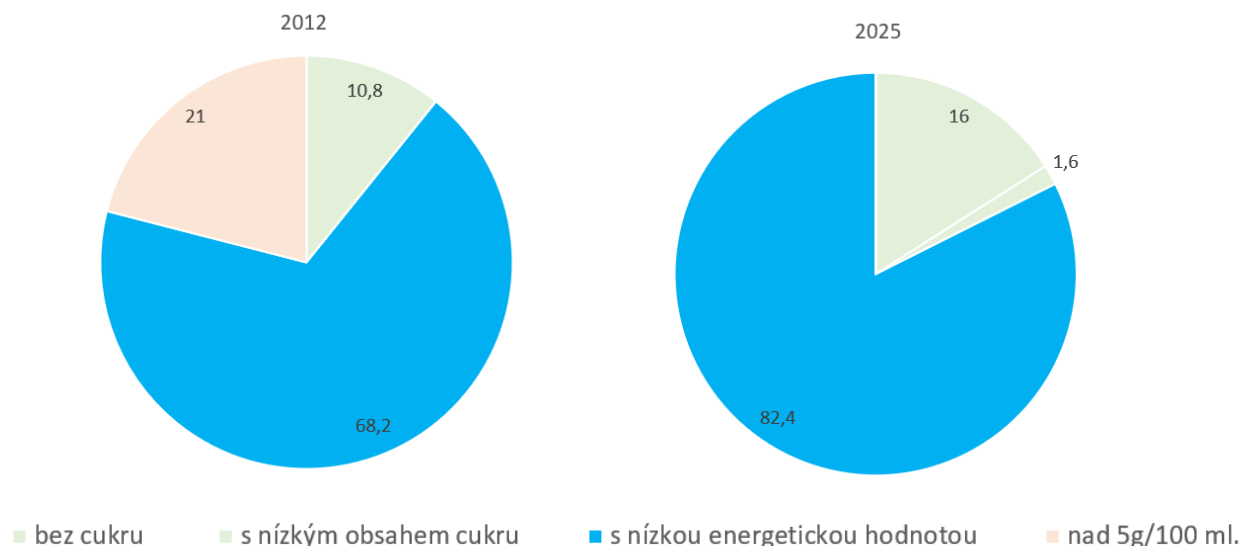
**Zdroj:** výpočty z dat SMV

### **Snižování obsahu cukru v portfoliu**

Výše popsaná dynamika vývoje kategorie ochucených minerálních vod, tj. absolutní pokles jejich výroby i relativní pokles významu této kategorie pro celé portfolio minerálních vod, vypovídá o tom, jak se do portfolia postupně promítají preference spotřebitelů. Je však důležité podívat se „dovnitř“ portfolia ochucených minerálních vod. Ty si stále udržují vedoucí pozici v celé nabídce minerálních vod v Česku. Spotřebitelským preferencím na našem trhu stále odpovídá skutečnost, že ze sta vyrobených lahví minerálky obsahuje 57 lahví minerální vodu ochucenou. Pozornost výrobců je proto logicky nasměrována na portfolio ochucených minerálních vod. Tam směřují inovace receptur, vedoucí k vylepšení výživového profilu a ke snižování obsahu cukru. Tento vývoj budeme ilustrovat na příkladu TOP 30 nejprodávanějších ochucených minerálních vod. Těchto TOP 30 položek tvoří vypovídající vzorek za celé portfolio, neboť v roce 2025 představovalo 62,09%, tj. řádově dvě třetiny tržního objemu ochucených minerálních vod. V roce 2012 představovalo TOP 30 nejprodávanějších položek ochucených minerálních vod 53,92% tržního objemu této kategorie.

Díky dlouhodobému úsilí o inovace receptur se daří postupně snižovat obsah cukru v minerálních vodách. Můžeme to ilustrovat na několika konkrétních příkladech.

**Graf 5: Složení tržního podílu TOP 30 ochucených minerálních podle obsahu cukru 2012 - 2025**



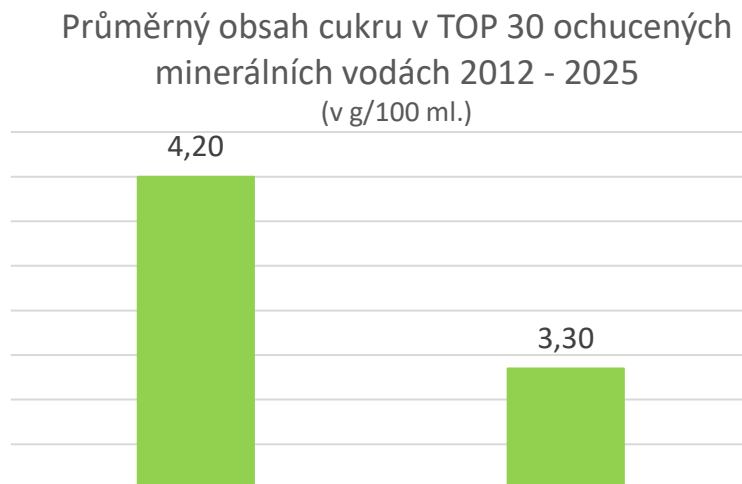
**Zdroj:** výpočty z dat SMV, hodnoty obsahu cukru / energie – viz Tabulka 1, str. 6

Všechny výrobky v TOP 30 se v roce 2025 nacházely **pod hodnotou obsahu cukru 5 g/100 ml.**, zatímco v roce 2012 obsahovala cukr v množství větším než 5 g/100 ml celá jedna pětina (21%) tržního objemu TOP 30 nejprodávanějších výrobků. A zatímco v roce 2012 splňovalo 68,2% z tržního objemu TOP 30 kritéria pro výrobky **s nízkou energetickou hodnotou**, tento podíl v roce 2025 tvořil již 82,4%. Pokud jde o minerální vody **bez cukru**, v roce 2012 představoval jejich podíl 10,8% tržního objemu TOP 30, zatímco v roce 2025 tento podíl vzrostl na 16%, a navíc dalších 1,6% odpovídalo kritériu pro tvrzení „**s nízkým obsahem cukru**“ (tj. pod 2,5 g/100 ml.). V roce 2012 tržní objem TOP 30 výrobků bez obsahu cukru vytvářely 3 SKU, všechny s obsahem sladidel. V roce 2025 tvořilo tržní objem výrobků bez obsahu cukru již celkem 6 SKU, z nich 4 SKU obsahovaly sladidlo a 2 SKU byly bez sladidel. Tato data potvrzují trend snižování podílu cukru a růstu nízkoenergetického obsahu portfolia, a to včetně růstu podílu výrobků bez obsahu cukru a také inovací, které v určitém rozsahu umožňují nabízet ochucené minerální vody i bez obsahu sladidel. To vše dokazuje, k jak významnému pokroku ve skladbě tržní nabídky došlo.

Průměrný obsah cukru v TOP 30 nejprodávanějších ochucených minerálních vodách v roce 2025 představoval 3,3 g/100ml., což odpovídá energetické hodnotě 13,2 kcal/100 ml., zatímco v roce 2012 to bylo 4,2 g/100 ml. (16,8 kcal/100 ml.). Pokud bychom z TOP 30 vyloučili 6 nejprodávanějších položek bez obsahu cukru, pak by průměrný obsah cukru v těch položkách

(„TOP 24“), které cukr obsahují, představoval 4,1 g/100 ml, což odpovídá energetické hodnotě 16 kcal/100 ml.

### Graf 6: Průměrný obsah cukru v TOP 30 ochucených minerálních vodách



**Zdroj:** výpočty z dat SMV

Celkový pohled na vývoj portfolia, spojený s inovacemi a měnícími se spotřebitelskými preferencemi, může dokumentovat i vývoj spotřeby TOP 30 ochucených minerálních vod v přepočtu na jednoho obyvatele ČR. V letech 2012 – 2025 klesla nejen spotřeba ochucených minerálních vod, ale také s tím spojená spotřeba cukru, obsaženého v těchto ochucených vodách. K tomuto vývoji došlo postupně v důsledku měnících se preferencí spotřebitelů a v důsledku inovací portfolia na straně výrobců, to vše bez regulačního zásahu.

### Tabulka 4: Spotřeba TOP 30 nejprodávanějších ochucených minerálních vod a obsaženého cukru na osobu a rok

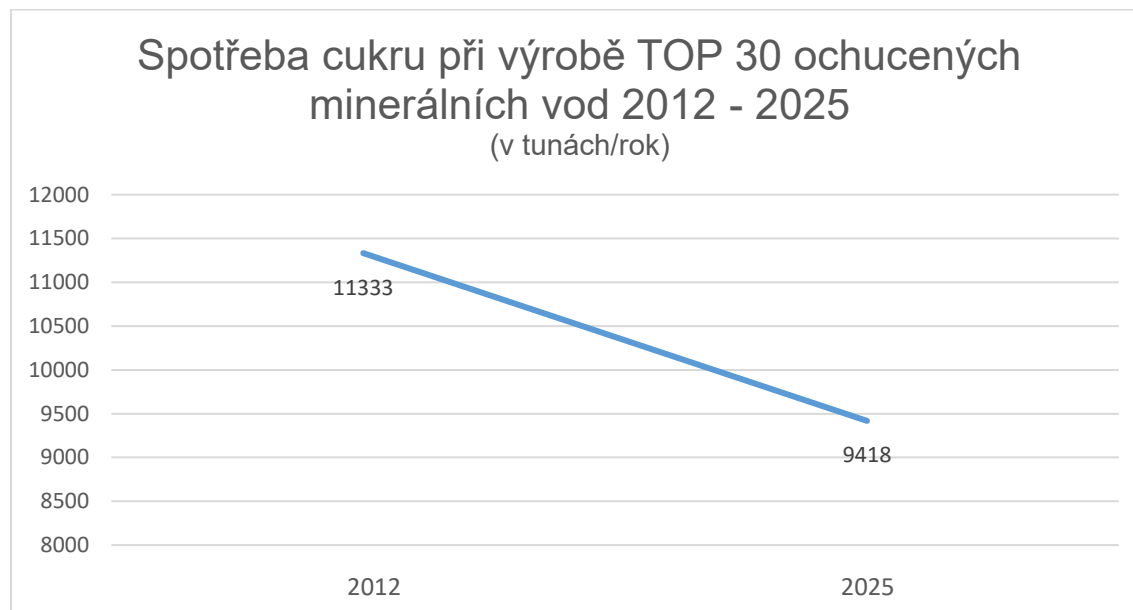
rok	spotřeba (l/osobu)	průměrný obsah cukru (g/l)	spotřeba cukru (g/osobu)
2012	25,5	42	1 071
2025	24,5	33	808,5

**Zdroj:** propočet z dat SMV, NielsenIQ, ČSÚ (16)

Významným ukazatelem je také celkové snížení spotřeby cukru, užívaného pro výrobu ochucených minerálních vod. Na příkladu TOP 30 nejprodávanějších ochucených minerálních

vod můžeme tento pokles zdokumentovat. Zatímco v roce 2012 bylo pro výrobu tohoto sortimentu potřeba 11 333 tun cukru, v roce 2025 poklesla spotřeba na 9 418 tun. Tento pokles spotřeby o 1 915 tun představuje snížení o 16,9%.

### Graf 6: Spotřeba cukru při výrobě TOP 30 ochucených minerálních vod (2012 – 2025)



Zdroj: výpočty z dat SMV

### Závěr

Data ukazují, že nabídka výrobců minerálních vod prochází v posledních 13 letech transformací, taženou výhradně vývojem trhu, bez přímých regulačních zásahů. Stablní až mírně rostoucí produkci charakterizuje posilování segmentu přírodních minerálních neochucených vod (z méně než třetinového podílu v roce 2012 na dnešní více než dvoupětinový) a současně kvalitativní změny v kategorii ochucených minerálních vod. Inovace v rámci portfolia vedly k úbytku podílu produktů s vyšším (nad 5 g/100 ml.) podílem cukru, přičemž v roce 2025 tyto výrobky již v TOP 30 nebyly zastoupeny vůbec. Vedly též k znatelnému poklesu průměrného obsahu cukru a k růstu podílu ochucených vod s nízkou energetickou hodnotou, resp. bez cukru. Výrobci tak aktivně reagují na dlouhodobou proměnu spotřebitelských preferencí, spojených s rostoucím zájmem o zdravější životní styl. Průmysl minerálních vod nejen udržuje svou tržní velikost a relevanci pro spotřebitele, ale v nadále převažujícím segmentu ochucených vod uskutečňuje zásadní kvalitativní změny nutričního profilu portfolia. Tento vývoj lze považovat za důkaz, že kombinace spotřebitelského zájmu,

rostoucího povědomí o přínosech zdravějšího životního stylu a konkurenční dynamiky v rámci odvětví dokáže efektivně stimulovat žádoucí změny v nabídce i bez regulačních zásahů.

## Poznámky k datům a odkazy

- Pro výpočet byla použita data Svazu minerálních vod (SMV)
  - výrobní statistiky za celé portfolio minerálních vod (v hl/rok)
  - tržní objem prodaných SKU ochucených minerálních vod (NielsenIQ, v litrech/rok)
  - údaje SMV o obsahu cukru (g/100 ml) v jednotlivých SKU
- Jako reprezentativní pro celé portfolio byla zvolena skupina TOP 30 nejprodávanějších ochucených minerálních vod – tento vzorek reprezentuje řádově dvě třetiny (2025) resp. nad polovinu (2012) prodaných objemů ochucených minerálních vod.

## Odkazy

- 1) Situační a výhledová zpráva: Cukr a cukrová řepa 2023/2024 (MZE, 2025)  
<https://mze.gov.cz/public/portal/mze/-a68108---KHlpQFWE/svz-cukr-2023-2024?linka=a639838>
- 2) M.Kolář, Aktuální stav a hlavní výzvy sektoru cukrovka – cukr (Listy cukrovarnické a řepařské 7-8/2025) [http://www.cukr-listy.cz/on\\_line/2025/PDF/225-228.pdf](http://www.cukr-listy.cz/on_line/2025/PDF/225-228.pdf)
- 3) ČSÚ Průmyslové výrobky a služby (Prodcom) <https://csu.gov.cz/prumyslove-vyrobky-a-sluzby-prodcom?pocet=10&start=0&podskupiny=153&razeni=-datumVydani>
- 4) ČSÚ Spotřeba potravin – 2024 <https://csu.gov.cz/produkty/spotreba-potravin-2024>
- 5) Státní zdravotní ústav – průzkum NISP 26 <https://szu.gov.cz/aktuality/studie-narodni-individualni-spotreby-potravin-v-praxi-nisp26/>
- 6) Taxes on sugary drinks: Why do it? (WHO, 2017)  
<https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/260253/WHO-NMH-PND-16.5Rev.1-eng.pdf>
- 7) Global report on the use of sugar-sweetened beverage taxes (WHO, 2025)  
<https://www.who.int/publications/i/item/9789240118942>
- 8) Health taxes from an EU perspective (European Commission, 2025)  
<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/93844ea8-3133-11f0-8a44-01aa75ed71a1/language-en>
- 9) Doporučení PS NERV v oblasti prevence a zlepšování zdravotního stavu (NERV, 2023)  
<https://vlada.gov.cz/assets/media-centrum/aktualne/Doporuceni-PS-NERV-v-oblasti-prevence-a-zlepsovani-zdravotniho-stavu.pdf>

- 10) Jak danit slazené nápoje. Dobrý design vybere miliardy, sníží obezitu a administrace moc nestojí (PAQ Research, 2023) <https://www.paqresearch.cz/post/daneni-slazenych-napoju/>
- 11) Kyselé hrozny sladké daně (ILS, 2024) [https://inlist.cz/wp-content/uploads/2024/09/slackadan\\_v1-1.pdf](https://inlist.cz/wp-content/uploads/2024/09/slackadan_v1-1.pdf)
- 12) Dvacetiprocentní zdanění nealkoholických nápojů slazených cukrem v České republice (Ministr zdravotnictví, 2026) [https://www.dataozdravi.cz/temata/clanky/vyziva/zdaneni\\_slazenych\\_napoju](https://www.dataozdravi.cz/temata/clanky/vyziva/zdaneni_slazenych_napoju)
- 13) Válka si chystá argumenty pro daň z cukru. Jde o chuť, říká Kofola i Mattoni (Seznam Zprávy, 2024) <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/ekonomika-finance-dane-valek-si-chysta-argumenty-pro-dan-z-cukru-jde-o-chut-rika-kofola-i-mattoni-257258>
- 14) Vyhláška č. 13/2024 Sb. o požadavcích na jakost balených vod a o způsobu jejich úpravy <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2024-13>
- 15) Vyhláška č. 248/2018 Sb. o požadavcích na nápoje, kvasný ocet a droždí <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2018-248>
- 16) ČSÚ - Obyvatelstvo - základní údaje <https://csu.gov.cz/zakladni-udaje?pocet=10&start=0&podskupiny=131&razeni=-datumVydani>